**Извещение о проведении открытого конкурса на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, а также объектах, право распоряжения которыми предоставлено действующим законодательством муниципальному образованию «Город Майкоп» №01-2021**

**1. Наименование конкурса:** Открытый конкурс на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, а также объектах право распоряжения которыми предоставлено действующим законодательством муниципальному образованию «Город Майкоп» №01-2021.

**2. Организатор конкурса:** Управление архитектуры и градостроительства муниципального образования «Город Майкоп»

**Место нахождения:** 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Краснооктябрьская, д. 45
**Почтовый адрес:** 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Краснооктябрьская, д. 45
**Номер контактного телефона**: 8(8772)522723

**Контактное лицо:** Гайдай Светлана Николаевна

**Место нахождения комиссии:** 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Краснооктябрьская, д. 45, Управление архитектуры и градостроительства муниципального образования «Город Майкоп»

**Почтовый адрес комиссии:** 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Краснооктябрьская, д. 45

**Номер контактного телефона:** 8(8772)522723

**Контактное лицо (секретарь комиссии):** Шумафова Сульета Энверовна.

**3. Место, порядок, даты и время начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе**Прием заявок осуществляется по адресу Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Краснооктябрьская, д. 45, каб. 2, по рабочим дням с 09.00 до 13.00 и с 14.00 до 17.00 до даты окончания срока подачи заявок.
Дата и время начала подачи заявок: 9 час. 00 мин. по московскому времени **24 августа 2021г.**

Дата и время окончания подачи заявок: 9 час. 00 мин. по московскому времени **24 сентября 2021г.**

Претендент может подать заявку на участие в конкурсе с момента опубликования извещения о проведении конкурса в официальном печатном издании по форме, установленной в конкурсной документации. Прием заявок на участие в конкурсе прекращается за 5 (пять) рабочих дней до дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Претендент подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме. Один Претендент вправе подать в отношении одного лота только одну заявку.

**4. Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе**
Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе производится конкурсной комиссией по адресу: Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Краснооктябрьская, 45 каб. 13

**01 октября 2021 г.**  в 10 часов 00 минут по московскому времени.

**5. Место и дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе**Рассмотрение заявок будет проводиться по адресу:

Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Краснооктябрьская, 45 каб. 13,  **07 октября 2021 г**. в 10 часов 00 минут по московскому времени.

**6. Место и дата подведения итогов конкурса**Подведение итогов конкурса будет осуществляться по адресу:

Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Краснооктябрьская, 45 каб. 13, **12 октября 2021 г**. в 10 часов 00 минут по московскому времени.

**7. Предмет конкурса. Начальная цена предмета конкурса.**

**7.1. Лот № 1**

**7.1.1. Предмет конкурса**: Право установки и эксплуатации рекламных конструкций:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Номер в Схемах** | **Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции**  | **Тип****реклам-ной конструкции****в соответствии с Приложением №1 к извеще-нию** | **Размер инфор-ма****ционного поля (одной сторо-ны или секции)м** | **Кол-во сек-ций для РК типов 11,12,13** | **Пло-щадь одной сто-роны, кв.м** | **Кол-во сто-рон** | **Срок на который заключа-ется договор на установ-ку и эксплуата-цию****реклам-ной конструкции, лет** | **Расчет началь-ной цены по Лоту №1, цена за одну реклам-ную конструк-цию,** **руб.** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  | **7** | **6** | **8** | **9** |
| 1 | 1 | г. Майкоп, на пересеченииул. Чкалова и ул. Депутатской | 10 | 1.34х2.89 | - | 3,87 | 3 | **5** | 57051,54 |
| 2 | 2 | г. Майкоп, ул. Чкалова между ул. Депутатской и ул. Пионерской | 10 | 1.34х2.89 | - | 3,87 | 3 | **5** | 57051,54 |
| 3 | 3 | г. Майкоп, ул. Пролетарская между ул. Жуковского и ул. Гоголя , в квартале 219 (возле магазина «Беларусь») | 10 | 1.34х2.89 | - | 3,87 | 3 | **5** | 57051,54 |
| 4 | 4 | г. Майкоп, ул. Юннатов, пересечение с ул. Димитрова, в МКР-1 (ориентир ул. Димитрова/ ул. Юннатов, 25/12) | 10 | 1.34х2.89 | - | 3,87 | 3 | **5** | 57051,54 |
| 5 | 8 | г. Майкоп, ул. Краснооктябрьская, ориентировочно возле д. № 7, между ул. Первомайской и ул. Комсомольской, в квартале 318 | 10 | 1.34х2.89 | - | 3,87 | 3 | **5** | 57051,54 |
| 6 | 9 | г. Майкоп, площадь им. В.И. Ленина, в квартале 274  | 10 | 1.34х2.89 | - | 3,87 | 3 | **5** | 57051,54 |
| 7 | 10 | г. Майкоп, площадь им. В.И. Ленина, в квартале 274  | 10 | 1.34х2.89 | - | 3,87 | 3 | **5** | 57051,54 |
| 8 | 11 | г. Майкоп, ул. Краснооктябрьская, пересечение с ул. Пионерской, в квартале 274 (площадь им. В.И. Ленина)  | 10 | 1.34х2.89 | - | 3,87 | 3 | **5** | 57051,54 |
| 9 | 12 | г. Майкоп, ул. Краснооктябрьская, пересечение с ул. Советской в квартале 274 (площадь им. В.И. Ленина)  | 10 | 1.34х2.89 | - | 3,87 | 3 | **5** | 57051,54 |
| 10 | 14 | г. Майкоп, ул. Шоссейная (Бульвар) ориентир - дом №2а, в квартале 407-д | 10 | 1.34х2.89 | - | 3,87 | 3 | **5** | 57051,54 |
| 11 | 15 | г. Майкоп, ул. Шовгенова/ул. Кирпичная, возле магазина «Магнит», в квартале 363 | 10 | 1.34х2.89 | - | 3,87 | 3 | **5** | 57051,54 |
| 12 | 17 | г. Майкоп, ул. Хакурате, пересечение с ул. Краснооктябрьской, в квартале 103 | 10 | 1.34х2.89 | - | 3,87 | 3 | **5** | 57051,54 |
| 13 | 18 | г. Майкоп, ул. Первомайская, возле дома №216 (новый корпус АГУ), в квартале 300 | 11 | 1.5х1.5 | 3 | 6,75 | 1 | **5** | 33169,50 |
| 14 | 19 | г. Майкоп, ул. Лесная, возле дома № 6, в квартале 370-а | 13 | 1.5х1.5 | 5 | 11,25 | 1 | **5** | 55282,50 |
| 15 | 21 | г. Майкоп, возле дома №3 по ул. Димитрова  | 12 | 1.5х1.5 | 4 | 9,00 | 1 | **5** | 44226,00 |
| 16 | 22 | г. Майкоп, возле дома №2а по ул. Димитрова  | 12 | 1.5х1.5 | 4 | 9,00 | 2 | **5** | 88452,00 |
| 17 | 23 | г. Майкоп, ул. Юннатов, пересечение с ул. Димитрова, в квартале 179-а | 13 | 1.5х1.5 | 5 | 11,25 | 2 | **5** | 110565,00 |
| 18 | 24 | г. Майкоп, ул. Чкалова, пересечение с ул. 12 Марта, в МКР - 4 | 13 | 1.5х1.5 | 5 | 11,25 | 2 | **5** | 110565,00 |
| **Итого по Лоту №1** | **1126878,48** |

**7.1.2. Начальная цена предмета конкурса по Лоту № 1:**

**1126878,48** руб. (Один миллион сто двадцать шесть тысяч восемьсот семьдесят восемь рублей 48 коп.).

7.1.3. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе по Лоту № 1:

1) Ежегодный размер затрат (объем денежных средств, рублей) на поддержание внешнего вида и технических параметров рекламной конструкции, присоединяемой к объекту недвижимого имущества, в отношении которого проводится конкурс– 15%;

2) Размещение социальной рекламы. Данный критерий устанавливается путем указания размера информационных полей рекламных конструкций и времени их предоставления для размещения социальной рекламы. Данный критерий рассчитывается путем перемножения приведенных выше параметров – 5%;

3) Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в рублях) – 80%.

**7.1.4.** Срок со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в течение которого победитель конкурса должен представить организатору конкурса подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по Лоту № 1: 15 дней.

**7.2. Лот № 2**

**7.2.1. Предмет конкурса**: Право установки и эксплуатации рекламной конструкции:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Номер в Схемах** | **Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции**  | **Тип****реклам-ной конструкции****в соответствии с Приложением №1 к извеще-нию** | **Размер инфор-ма****ционного поля (одной сторо-ны или секции)м** | **Кол-во сек-ций для РК типов 11,12,13** | **Пло-щадь одной сто-роны, кв.м** | **Кол-во сто-рон** | **Срок на который заключа-ется договор на установ-ку и эксплуата-цию****реклам-ной конструкции, лет** | **Расчет началь-ной цены по Лоту №2, цена за одну реклам-ную конструк-цию,** **руб.** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  | **7** | **6** | **8** | **9** |
| 1 | 13 | г. Майкоп, ул. Шоссейная (Бульвар) ориентир - дом №20, в квартале 407-д | 10 | 1.34х2.89 | - | 3,87 | 3 | **5** | 57051,54 |
| **Итого по Лоту №2**  | **57051,54** |

**7.2.2. Начальная цена предмета конкурса по Лоту № 2:**

**57051,54** **руб. (Пятьдесят семь тысяч пятьдесят один рубль 54 коп.).**

**7.2.3.** Критерии оценки заявок на участие в конкурсе по Лоту № 2:

1) Ежегодный размер затрат (объем денежных средств, рублей) на поддержание внешнего вида и технических параметров рекламной конструкции, присоединяемой к объекту недвижимого имущества, в отношении которого проводится конкурс– 15%;

2) Размещение социальной рекламы. Данный критерий устанавливается путем указания размера информационных полей рекламных конструкций и времени их предоставления для размещения социальной рекламы. Данный критерий рассчитывается путем перемножения приведенных выше параметров – 5%;

3) Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в рублях) – 80%.

**7.2.4.** Срок со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в течение которого победитель конкурса должен представить организатору конкурса подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по Лоту № 2: 15 дней.

**8. Срок, место и порядок предоставления конкурсной документации:**
Конкурсная документация предоставляется с 9 час. 00 мин. по московскому времени **24 августа 2021г.**

по адресу: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Краснооктябрьская, д. 45, каб. 6

телефон: 8(8772)522723

Порядок предоставления конкурсной документации:

по рабочим дням с 09.00 до 13.00 и с 14.00 до 17.00.

Конкурсная документация предоставляется всем заинтересованным лицам, направившим заявление на ее получение Организатору конкурса, в течение 2 рабочих дней со дня получения заявления в печатном виде либо в форме электронного документа.

Конкурсная документация содержит:

1) требования к содержанию и форме заявки на участие в конкурсе и инструкцию по ее заполнению, форму заявки на участие в конкурсе;

2) перечень документов, прилагаемых участником конкурса к заявке на участие в конкурсе;

3) порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе, порядок внесения изменений в такие заявки;

4) порядок предоставления участникам конкурса разъяснений положений конкурсной документации, а также порядок внесения изменений в конкурсную документацию;

5) порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе;

6) срок со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в течение которого победитель конкурса должен представить организатору конкурса подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7) условие о расторжении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае нарушения участником конкурса, с которым заключен такой договор, его существенных условий, в том числе условий, указанных в извещении о проведении конкурса, в конкурсной документации и в заявке на участие в конкурсе, представленной участником конкурса, с которым заключен договор.

**9. Размер, подлежащего внесению задатка (25% от начальной цены предмета конкурса)**

**9.1.** Размер, подлежащего внесению задатка по Лоту № 1 – 281719,62 руб. (Двести восемьдесят одна тысяча семьсот девятнадцать рублей 62 коп.).

**9.2.** Размер, подлежащего внесению задатка по Лоту № 2 – 14262,89 руб. (Четырнадцать тысяч двести шестьдесят два рубля 89 коп.).

**Реквизиты для внесения задатка:** Управление архитектуры и градостроительства муниципального образования «Город Майкоп», ИНН 0105036300, КПП 010501001 Банк: Отделение - НБ Республика Адыгея//УФК по Республике Адыгея г. Майкоп БИК 017908101, расчетный счет 03232643797010007600, ОКТМО 79701000, ЕКС 40102810145370000066 л/с 05763001900 .

**10.** Проект Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение №2).

**11.** Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем за 10 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения конкурса публикуется в официальном печатном издании в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. В течение 2 рабочих дней со дня принятия указанного решения Организатор конкурса обязан направить соответствующие уведомления всем участникам конкурса.

Заместитель руководителя Управления

архитектуры и градостроительства И.В. Огородникова

**Приложение №1** к извещению

 О проведении Открытого конкурса на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, а также объектах право распоряжения которыми предоставлено действующим законодательством муниципальному образованию «Город Майкоп» №01-2021 (в соответствии со Схемами размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования «Город Майкоп» (афишные тумбы и афишные стенды) (утверждены постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 22.01.2016г. № 28 (в редакции постановления Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 05.08.2021г. №864))

**Приложение №2** к извещению

 О проведении Открытого конкурса на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, а также объектах право распоряжения которыми предоставлено действующим законодательством муниципальному образованию «Город Майкоп» №01-2021

**Проект типового договора**

ДОГОВОР

**на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. г. Майкоп

 Администрация муниципального образования «Город Майкоп», в лице Главы муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Владелец конструкций», с другой стороны, в соответствии с протоколом оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, право распоряжения которыми предоставлено действующим законодательством муниципальному образованию «Город Майкоп» №\_\_\_ «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021г., заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Администрация предоставляет Владельцу конструкций за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, а также объектах, право распоряжения которыми предоставлено муниципальному образованию "Город Майкоп" действующим законодательством, сроком на 5 (пять) лет, имеющих следующие характеристики и адресные ориентиры:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид рекламной конструкции |  |
| Основные характеристики рекламной конструкции |  |
| Тип места  | Земельный участок |
| Адрес места установки рекламной конструкции |  |

1.2. Рекламные конструкции используются Владельцем конструкций исключительно в целях распространения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера и социальной рекламы.

1.3. Владелец конструкций гарантирует соответствие рекламных конструкций техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа, а также осуществление монтажа рекламных конструкций в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями настоящего Договора.

2.Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций

2.1. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в п. 1.1. настоящего договора за 5 (пять) лет по настоящему договору составляет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.2. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в полном объеме за 5 (пять) лет вносится Владельцем конструкций в сумме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей, в течение пяти дней со дня подписания настоящего договора, путем перечисления денежных средств в местный бюджет по следующим реквизитам: расчетный счет 03100643000000017600 Банк: Отделение - НБ Республика Адыгея//УФК по Республике Адыгея г. Майкоп БИК 017908101, л/с 04763001900 ИНН 0105036300 КПП 010501001 ОКТМО 79701000 код 91611109044040100120.

2.3. Неиспользование Владельцем конструкций права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора, не освобождает его от обязанностей по внесению платы.

3.Права и обязанности Администрации

3.1.Администрация обязана:

3.1.1. Предоставить Владельцу конструкций места в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 настоящего Договора.

3.1.2. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Владельца конструкций, если она не противоречит действующему законодательству и условиям настоящего договора.

3.2.Администрация имеет право:

3.2.1. Получать возмещение убытков в случае ухудшения качественных характеристик предоставленных мест в результате хозяйственной и иной деятельности Владельца конструкций, а также по иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

3.2.2. Осуществлять контроль за эксплуатацией рекламных конструкций и ежегодным размером затрат на поддержание внешнего вида и технических параметров рекламных конструкций, присоединяемых к объекту недвижимого имущества.

3.2.3. Проводить обследование мест размещения рекламных конструкций, осмотр рекламных конструкций на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламных конструкций, наличия маркировки на рекламных конструкциях, соответствия рекламных конструкций чертежу, эскизу или проекту, качества и сроков установки и демонтажа рекламных конструкций, в течение всего срока действия настоящего Договора.

3.2.4. Осуществить размещение на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы в соответствии с конкурсным предложением Владельца конструкции.

4.Права и обязанности Владельца конструкций

4.1. Владелец конструкций обязан:

4.1.1. В полном объеме и добросовестно выполнять все условия настоящего договора.

4.1.2. Использовать предоставленные ему места исключительно для установки и эксплуатации рекламных конструкций, указанных в п. 1.1 раздела 1 настоящего договора в соответствии с разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, полученными в установленном порядке. Нанести на каждую рекламную конструкцию маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.3. Своевременно и в полном размере внести плату за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с разделом 2 настоящего договора.

4.1.4. Изготовить и установить рекламные конструкции в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещённости, электромагнитному излучению и др.), законодательства Российской Федерации об охране объектов культурного наследия (памятниках истории и культуры), их использовании, в полном соответствии с утверждёнными постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 22.01.2016г. № 28 Схемами размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования «Город Майкоп» (афишные тумбы и афишные стенды) (в редакции постановления Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 05.08.2021г. №864), проектом рекламной конструкции и других нормативных актов, содержащих требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций. Соблюдать меры по безопасной установке (демонтажу) рекламных конструкций, замене рекламного материала, предусматривать все необходимые меры по сохранению газонов, цветников, зелёных насаждений.При проведении работ по монтажу рекламных конструкций обязательно наличие ордера на производство земляных работ, получаемого в установленном порядке.

4.1.5. Размещать рекламные конструкции только после получения разрешений в соответствии со ст.19 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», при распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

4.1.6. При проведении работ по установке или демонтажу рекламных конструкций восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также благоустройство прилегающей территории муниципального образования «Город Майкоп» после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение двух суток. Рекламная конструкция при наличии у неё фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

4.1.7. Вести постоянный контроль и техническое обслуживание строительных конструкций рекламных конструкций, указанных в п. 1.1 раздела 1 настоящего договора.

4.1.8. Нести ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий изготовления, монтажа и эксплуатации рекламных конструкций, за причиненный ущерб муниципальному имуществу, имуществу и здоровью третьих лиц, при разрушении конструкций или их отдельных частей.

4.1.9. Эксплуатировать рекламные конструкции в соответствии с требованиями технической и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции. Беспрепятственно допускать к рекламным конструкциям и объектам недвижимого имущества, к которым присоединяется рекламная конструкция, работников Администрации с целью обследования мест размещения рекламных конструкций, осмотра рекламных конструкций на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламных конструкций, наличия маркировки на рекламных конструкциях, условий согласования при установке и эксплуатации рекламных конструкций, соответствие рекламных конструкций чертежу, эскизу или проекту, качество и сроки установки и демонтажа рекламных конструкций, в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.1.10.Содержать рекламные конструкции в чистом, технически исправном состоянии, за свой счет производить текущий ремонт рекламных конструкций или их элементов. Ежегодный размер затрат (объем денежных средств) на поддержание внешнего вида и технических параметров рекламных конструкций, осуществлять в соответствии с конкурсным предложением, ежегодно информировать Администрацию о данных затратах и выполненных работах.

4.1.11.Содержать места установки и эксплуатации рекламных конструкции и прилегающую к ним территорию в должном санитарном порядке и чистоте.

4.1.12. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик мест установки и эксплуатации рекламных конструкций и устранить за свой счет изменения, произведенные без согласия Администрации по ее письменному требованию (предписанию).

4.1.13.Возместить Администрации убытки в случае ухудшения качественных характеристик мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, причиненные в результате своей хозяйственной и иной деятельности.

4.1.14.Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, беспрепятственно допускать на места установки и эксплуатации рекламных конструкций работников соответствующих служб для производства работ, связанных с их ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией.

4.1.15.Устранять нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и условий настоящего договора, выявленные работниками Администрации в срок, указанный в предписании.

4.1.16. Уведомлять Администрацию об изменении реквизитов (юридический и фактический адреса, изменение организационно-правовой формы, переименование, банковские реквизиты и т.п.) посредством направления в 10-дневный срок новых реквизитов в адрес Администрации заказным письмом с уведомлением. При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением настоящего договора, направляются по последнему известному Администрации адресу Владельца конструкции и считаются доставленными, хотя бы Владелец конструкции по этому адресу и не находится.

4.1.17. В случае исключения Владельца конструкций из Единого государственного реестра юридических лиц либо Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), а также при переходе прав на рекламную конструкцию, направить в 10-дневный срок Администрации письменное уведомление об этом с приложением копий документов об исключении Владельца конструкций из Единого государственного реестра юридических лиц либо Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, либо копий документов, подтверждающих переход прав на рекламную конструкцию.

4.1.18. Не эксплуатировать рекламные конструкции без рекламной информации, при отсутствии рекламной информации закрыть информационное поле материалами светлых тонов.

4.1.19. Осуществить размещение рекламного материала, содержащего социальную рекламу, на рекламных конструкциях в соответствии с конкурсным предложением Владельца конструкций. Сохранять и поддерживать в надлежащем состоянии размещённый рекламный материал, содержащий социальную рекламу (внешний вид) в период эксплуатации.

4.1.20. По истечении срока действия настоящего договора, а также при его досрочном расторжении демонтировать рекламные конструкции, привести место установки и эксплуатации рекламных конструкций в первоначальное состояние за свой счет и передать их Администрации по акту приема-передачи в течение 15 дней со дня расторжения настоящего договора. В случае если рекламные конструкции не будут демонтированы Владельцем в установленный в настоящем пункте срок, их демонтаж может быть осуществлен Администрацией с последующим возмещением расходов по демонтажу за счет Владельца рекламных конструкций.

4.2.Владелец конструкций не вправе:

4.2.1.Передавать предоставленное ему по настоящему договору право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций другим лицам.

4.2.2.Нарушать инженерные коммуникации, находящиеся или проходящие через места установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также занимать коридоры прохождения инженерных коммуникаций без согласования в установленном порядке.

4.3.Владелец конструкций имеет право использовать предоставленные места для установки и эксплуатации рекламных конструкций, указанных в п. 1.1. раздела 1 настоящего договора.

5.Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего
Договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

5.2. В случае несоблюдения сроков внесения платы по настоящему договору Владелец конструкций обязан уплатить за каждый день просрочки исполнения обязательства пеню в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

5.3. Владелец конструкций также несёт ответственность за нарушение правил безопасности, за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций; за вред, причинённый в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций, а также за вред, причинённый рекламными конструкциями жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. Споры сторон, вытекающие из исполнения настоящего договора, которые не удалось разрешить путем переговоров, разрешаются в Арбитражном суде Республики Адыгея в соответствии с действующим законодательством.

6.Срок действия договора

6.1.Договор вступает в силу со дня его подписания обеими сторонами, и действует 5 (пять) лет – по «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2\_\_\_г.

6.2.Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за его нарушение.

7. Прекращение срока действия договора. Расторжение договора

7.1.Действие настоящего договора прекращается по истечении срока, указанного в п. 6.1. раздела 6 настоящего Договора.

7.2.Договор может быть расторгнут досрочно по соглашению сторон. Расторжение договора по обоюдному согласию сторон возможно только при отсутствии у Владельца конструкций задолженности по оплате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Администрация имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора по следующим основаниям:

7.3.1. Признания разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций недействительными по следующим основаниям:

- неоднократного или грубого нарушения Владельцем конструкций законодательства Российской Федерации о рекламе, установленного решением суда;

- несоответствия рекламных конструкций и их территориального размещения требованиям технического регламента, установленного решением суда;

- несоответствия рекламных конструкций требованиям утверждённых постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 22.01.2016г. № 28 Схем размещения рекламных конструкций на земельных участках на территории муниципального образования «Город Майкоп» (афишные тумбы и афишные стенды) (в редакции постановления Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 05.08.2021г. №864), установленного решением суда;

- внесения изменений в Схемы размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанным Схемам;

- нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования Город Майкоп, установленного решением суда;

- несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта, установленного решением суда.

7.3.2. Аннулирования разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

- в случае если рекламные конструкции не установлены в течение года со дня выдачи разрешений или со дня демонтажа рекламных конструкций её владельцем в период действия разрешений;

- в случае если рекламные конструкции используются не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

- в случае если разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выданы лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- если Владелец конструкций не уведомил Администрацию о факте возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламных конструкций (сдача рекламных конструкций в аренду, внесение рекламных конструкций в качестве вклада по Договору простого товарищества, заключение Договора доверительного управления).

7.3.3. Администрация вправе также в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора в случае:

- невнесения платы за эксплуатацию рекламных конструкций в порядке и в сроки, установленные разделом 2 настоящего Договора;

- установленного неисполнения обязанностей, возложенных на Владельца конструкций разделом 4 настоящего Договора;

7.4. В случае прекращения исполнения договора в одностороннем порядке Администрация направляет Владельцу конструкций уведомление о расторжении договора с указанием даты его прекращения.

8.Изменение договора

8.1.Изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в форме дополнительных соглашений, которые являются неотъемлемой частью настоящего договора.

8.2.Настоящий договор составлен в двух экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу.

РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

|  |  |
| --- | --- |
| Администрация муниципального образования «Город Майкоп»385000 г. Майкоп,ул. Краснооктябрьская, 21тел. (88772) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Глава муниципального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.П.  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.П. |